***Утверждаю: Директор ГТРК «Лотос» Зверева С.Б. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Лотос» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации с 17.02.2018г. до 23:59 часов 16 марта 2018 г. *(по местному времени)* по выборам Президента Российской Федерации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **В региональном эфире общероссийских телевизионных каналов вещания - электронных средств массовой информации - телепрограмм Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории города Астрахани и Астраханской области** | **В региональном эфире общероссийских радиоканалов вещания - электронных средств массовой информации - радиопрограмм «Радио России» с распространением на территории города Астрахани и Астраханской области, «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории города Астрахани** |
| К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы соответствующие следующим техническим требованиям: |
| - Носители: компакт диски DVD-R или CD-R,- Формат файла записи: XDCAM HD 422 CBR 50Мбит/с, MPEG-2 MP@HL, формат кадра 16:9 (1920х1080 точек), контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ; DVCAM SD формат кадра (720х576 точек), звук дублированный в 1-м и 2-м каналах, с уровнем -12дБ. - Параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени | - Носители компакт диски CD-R или DVD-R- Разрядность 16 бит,- Частота дискретизации 44,1 или 48 кГц стерео, mp3 (скорость потока 192 - 384 кб/с), WAV (CDA) и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК - параметры и качество Материалов, должны отвечать требованиям ОСТ – 58-10-87; ПТЭ – 2001, утвержденным Приказом № 134 от 12.07.2002г. Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени. |
| Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет: |
|

|  |
| --- |
|  **Телеканал «Россия 1»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.** **руб. (без НДС)** |
| *«Телеканал «Россия» (Россия-1)* | будни | Утро |  15560 |
| День | 7780 |
| Вечер | 18000 |
| выходные | Утро | 8000 |
| День | 8000 |
| **Телеканал «Россия 24»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин.** **руб. (без НДС)** |
| *«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)* | будни | Вечер  | 8150 |

 |

|  |
| --- |
| **Радиоканалы «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ»** |
| **Название ЭСМИ (или передачи)** | **Дни недели** | **Часть дня** | **Стоимость 1 мин. руб. (без НДС)** |
| *«Радио России»* | Будни | Утро,деньвечер | 3660 |
| *«Маяк»* | 3200 |
| *«Вести ФМ»*  | 3660 |

 |
| **Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по предоставлению эфирного времени начисляется НДС по ставке 18%. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.**  |

**Общие условия предоставления эфирного времени для ведения предвыборной агитации для всех вышеуказанных телерадиоканалов:**

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

К размещению принимаются только предвыборные агитационные материалы в комплекте, состоящем из: CD (DVD)- диска с записью материалов (оригинал), CD (DVD)- дисков с записью материалов (копия), аннотаций.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными: название и краткое содержание материалов, кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии или регионального отделения партии), количество «треков», название каждого «трека» и его хронометраж, общий хронометраж, надпись «МАСТЕР» на оригинале записи, надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре, каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы. Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений. Не допускается использование CD–RW и DVD-RW дисков. Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата на должность Президента Российской Федерации, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов. В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2018 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее 16 февраля 2018 года. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени в указанный выше срок признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Лотос» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2018 года заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборной агитации осуществляется Заказчиком в срок не позднее 3-х календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к руководителю коммерческого отдела ГТРК «Лотос», телефон 8(8512) 28-17-62, 25-52-83, e-mail: lotos@lotos.rfn.ru